

「テイクアウト企画」

新型コロナウイルス禍の地元飲食店の力になるべく苫小牧・日高エリアで発信

賛同して下さる広告主、読者の両者にとって「早く」「簡単に」「わかりやすく」をテーマに「テイクアウト企画」を立案し、実施しました。「困っている」と声を上げてくださった飲食店の皆さまの情報を、読者にいち早く届けることを重視し、実施を決めてから2週間も経たない日程で掲載日を設定しました。

ご案内から掲載まで、時間の短い企画だったため、広告主とのコミュニケーションを円滑かつ分かりやすく行いたいと考え、所定の申込用紙の記入と写真の提出のみで、初稿を作成できる段取りにして、それぞれ営業時間の異なる広告主の皆さまとやり取りをしながら進めました。

地域には、飲食店の情報を多く掲載している媒体が複数あるため、読者は良くも悪くも飲食店の広告を見慣れてしまっています。広告主にとっても読者にとっても「いつもと同じ」では、広告を掲載する意味が薄れてしまうため、良い意味で「意外性」のある紙面を目指し、目を惹くようなデザインにしました。その結果、広告主の皆さまからも「斬新でよかった」「見ていて楽しくなる紙面だった」と好評の声をいただきました。

(苫小牧支社営業部 村上 美優)

Advertisement for 'Take Out' featuring various food items and shop information. Includes sections for 'おにぎりころも', 'TONCINI', 'やきとり鳥市', '楽楽厨房 金ちゃん', 'お店の味を テイクアウトで楽しもう!', '申揚げ屋 丈', 'ヴァンカム', and 'ITSUKI COFFEE'.

(2020年3月26日 朝刊 苫小牧・日高版 全5段) (※店舗の営業内容は掲載当時の情報です)

POINT!

* 地域応援として、北海道新聞でスピーディーかつタイムリーに発信することが可能です。

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2020.6)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)