

「スイーツガーデン ドライブスルー クルマルシェ」

感染予防対策を徹底し、飲食店を支援。札幌最大級のドライブスルーイベントを開催

ここ数年、札幌・北3条広場『アカプラ』で開催の「スイーツガーデンSAPPORO」は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を考慮し、2020年の開催を断念。「この状況でも何か飲食店・小売店に貢献できるイベントができないか」と検討し、2020年は**スイーツやお弁当をドライブスルーでテイクアウトするイベントにリニューアルして開催**しました。

会場は、アクセスサッポロの第3駐車場を使用し、同日にアクセスサッポロ内で開催の「オールニューカーフェス」と連携。**事前決済のWEB販売で、スイーツ王国さっぽろ推進協議会加盟店のケーキ販売のほか、調理済みお弁当や総菜を一律1,000円で販売**しました。

商品の受け取りには、SaaS型のモバイルオーダー&ペイサービス「narabee」を導入。事前購入の際に発行される二次元コードでの受付により接触機会を減らし、受け取り時間の購入件数も制限しました。これにより**商品の受け取りをスムーズにし、会場内の混雑を緩和することができました**。

事前決済予約販売のドライブスルーイベントという、今までにないイベントでしたが、約1,500食を販売し、当日は大きなトラブルもなく、スムーズに運営できました。**飲食店からは「この状況でイベントを開催してくれたお陰で、新しい売上がつくれて助かった」、来場者からも「人との接触がなく、普段食べられないグルメを楽しめて良かった」など、感謝の言葉**をいただきました。状況を悲観せず、今できることにチャレンジしていきます。

(本社営業局 東原 光亮)

(2020年8月11日 朝刊 札幌本社版 全5段)

POINT!

* 「ドライブスルー クルマルシェ」のような、ニューノーマルな形でのイベント展開も可能です。

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) または 各支社営業部へ (2020.9)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)