

話題の広告

2020年10月掲載分より

2020年10月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年10月)

2020年10月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

北海道労働金庫、創立以来初の年度預金残高1兆円を突破 理事長と北海道新聞社常務取締役との対談を発信！

- ・「預金残高が初めて**1兆円突破**したことが驚き」(男性29歳以下)
 - ・「ろうきんの**歴史がわかり、勉強になった**」(男性30代)
 - ・「**つなぐプロジェクト**の仕組みを知り、**共感**できました」(男性40代)
 - ・「**WEB手続きが便利で好感**もてた」(男性50代)
 - ・「広告を読み、**営利に走らない、一般市民のための金融機関**というイメージをさらに強くしました」「**良い広告を出している**と思います」(男性60代)
 - ・「**営利を目的としていないのは初めて知った**」(女性29歳以下)
 - ・「**ATMの利用で寄付につながるプロジェクトはとても良い**」(女性30代)
 - ・「**事業内容がよく分かり、誠実さが感じられる広告**」(女性50代)
 - ・「**預金残高が1兆円を突破したことは凄い**と思った」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2020年10月9日 朝刊 全道版 全15段 広告主：北海道労働金庫
 広告会社：ADKマーケティング・ソリューションズ

イオン生活応援プロジェクトについて、 トップバリュベストプライス「バーリアル」とともに発信！

- ・「**トップバリュ製品**を中心に購入しており、今後も品数を増やしてほしいです」「**お客様への取り組みがよくわかる**広告です」(男性30代)
- ・「『**1缶78円**』の表記が**インパクト絶大**でした」(男性40代)
- ・「**実際に店頭に行き、購入して試してみたい**と思った」(男性50代)
- ・「**イオンで買い物**をしようと思った」「**今度飲もう**」(女性29歳以下)
- ・「**生活応援プロジェクトの内容がよく分かった**」(女性30代)
- ・「**3種類もあってこんなに安い価格なのは初めて知った**」「**第3のビールが値上がりして家計が厳しい中、とても有り難い**です」(女性40代)
- ・「『**生活応援**』の言葉に**好感**が持てる」「**さすがはイオン**」(女性50代)
- ・「**安いってエールだ！は名言**」(女性60代) という読者の声がありました。

2020年10月9日 朝刊 全道版 全15段 広告主：イオン
 広告会社：博報堂DYメディアパートナーズ



HATAJOラボ・大塚製薬、 女性の健康と更年期を考えるメノポーズ週間について発信！

- ・「**母親のために検査**に応募してみようと思った」(男性29歳以下)
 - ・「**すぐわかりやすいコラムで、説得力**がありました。エクオール変換の個人差を確かめる、**検査キットがあることにも驚き**ました」(男性40代)
 - ・「**家内に話したい**と思う」「**無料体験案内があり、良い情報**」(男性60代)
 - ・「**ソイチェックも上段の文章を読むことで説得力が増す**」(女性30代)
 - ・「**大豆イソフラボンと女性ホルモンの関係はとても興味深い**」(女性40代)
 - ・「**女性生活の応援につながる**」「**対象の年齢なので興味深く読みました**。早速、**無料体験に申込み**しました」「**タイムリーな話題**です」(女性50代)
 - ・「**先生の説明もわかりやすく**早速応募と検索してみました」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2020年10月18日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：HATAJOラボ・大塚製薬 広告会社：北海道博報堂

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.11)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)